

КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТ ПО “МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТА”
ЗА УЧИТЕЛСКИ ФАКУЛТЕТ, РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

1. Методология на управлението. Управленски функции и принципи – характеристика. Същност на информацията, видове и качества. Методи за управление и приложението им в спорта.
2. Прогнозиране в управлението на спорта – приложение, технология и етапи, методи за прогнозиране (“Мозъчна атака” и “Делфи”) - характеристика.
3. Управленско решение в спорта – същност, видове, технология.
4. Планиране в спорта – същност, видове, структура, принципи за планиране.
5. Организация, координация и контрол в управлението на спорта – характеристика, предназначение, място в управленския цикъл.
6. Систематологична характеристика на СФВС в България. Цел и задачи пред системата, принципи за изграждане и управление, подсистеми (ВСМ, ДЮС, спорт за всички, ученически и студентски спорт, спорт за лица с увреждания и т.н.).
7. Спортни клубове и федерации в България – юридически статут, структура, функциониране.
8. Мениджмънт на спорта – същност, философия, мениджърски принципи и тактики, професиограма на спортния мениджър.
9. Маркетингът в спорта като функционална система от дейности. Маркетингов и промоционен микс, спортни производствени структури и спортни продукти. Маркетингово проучване в спорта, маркетингови тактики.
10. Мениджмънт на спортни състезания. Основни документи за управление на спортно-състезателната дейност (спортен календар и наредба за състезание).
11. Икономически отношения в спорта. Спортен пазар, търсене и предлагане на спортни продукти. Източници и механизми за финансиране на спорта – сравнителен анализ в България и в някои европейски страни.
12. Правно-нормативно осигуряване на спорта – документи, юридически статут на спортните организации, структура и технология на договорните отношения в спорта.
13. Спонсорство в спорта – същност и основни направления. Механизъм на спонсорство, мотиви за приемане и отказването му. Технология за разработване на спонсорска кампания и спонсорска оферта.
14. Рекламата в спорта – същност, форми, специфика. Технология на рекламната кампания и рекламното послание.
15. Спортът в ЕС, международни спортни организации (МСФ и МОК).
16. Мениджмънт на проекти – същност, видове, етапи при разработването им, осигуряване, критерий за оценка. Инвестиционен проект – структура и съдържание.