

**КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
ПО ПРОГРАМА “СПОРТЕН МЕНИДЖМЪНТ”,
ОКС “МАГИСТЪР” - РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ**

1. Систематологична характеристика на спорта. Политика, стратегия и цели пред системата за физическо възпитание и спорт (СВФС) в Република България, структурни елементи, принципи на изграждане и развитие, осигуряващи фактори. Основни проблеми в управлението на различните подсистеми на спорта в Република България.
2. Спортния мениджмънт като част от интердисциплинарното спортно знание – характеристика и фактори за интензивното му развитие. Основни субекти в мрежата от контакти на спортния мениджър. Мениджърски принципи, методи и тактики. Характеристика на съвременния тип спортен мениджър. Мениджмънт направления в осигуряването на спортна организация и проблемни ситуации. Проблеми на мениджмънта в различни подсистеми на спорта в Република България.
3. Маркетингът в спорта като функционална система от дейности. Управление на елементите на маркетинговия микс в стратегически план като политики. Производствена, дистрибуционна, ценова и комуникационна политика на спортните производствени структури – съдържание и характеристика. Основни маркетингови проблеми в различни подсистеми на спорта в Република България.
4. Маркетингови изследвания в спорта – същност и видове. Цели, сфери, методи и скали за реализиране на маркетингови проучвания в различни подсистеми на спорта. Технология на провеждане.
5. Същност на спортната икономика. Типове икономически системи и отражението им върху управлението на спорта. Спортен пазар, търсене и предлагане на спортните продукти. Същност и цели на финансирането в спорта. Източници и механизми на финансиране на спорта в условията на пазарна икономика. Основни проблеми от финансово и материално-техническо естество пред СВФС в Република България.
6. Същност и технология на спонсорството в спорта. Основни направления и мотиви за реализиране на спонсорския процес. Социални и икономически измерения на спонсорството на национално и глобално равнище. Основни фактори и проблеми в развитието на спортното спонсорство в Република България.
7. Мениджмънт на програми и проекти в спорта. Видове проекти според тяхната функционална насоченост (бизнес проекти, инвестиционни проекти, проекти по национални и регионални програми, проекти по европейски програми и др.). Структура, изисквания и етапи при разработването им. Критерии за оценка.
8. Мениджмънт на спортни събития – концептуален модел. Видове и характеристики на спортните събития. Технологични етапи в процеса на планиране, организация и провеждане на спортните събития. Основни дейности в мениджмънта на спортно състезание.
9. Система и източници на правото в спорта. Режим на спортните субекти и спортното имущество. Правен статут и структура на спортни организации – спортни клубове, федерации, национални спортни организации. Договорни отношения в спорта.
10. Управление на международното спортно движение. Видове международни спортни организации и междуправителствени институции. Европейски модел на спорта. Основни документи, харти и конвенции.
11. Мениджмънт на човешките ресурси. Мотивация на кадрите, принципи и методи за подбора им. Конфликти в спортните организации и стратегии за решаването им. Психологически основи на организационното поведение (управленско общуване, стилове на ръководство и организационна култура). Активен тип мениджър в спорта.